

ENSEMBLE —
— PERFORMANT
SOLIDAIRE —

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Présentation du plan stratégique 2024-2027

Décembre 2023

— Plan stratégique 2024-2027

3 axes stratégiques

**NOTRE
PRIORITÉ :**

**L'ESPRIT DE
CONQUÊTE
& D'INITIATIVE**

**NOTRE
ENGAGEMENT :**

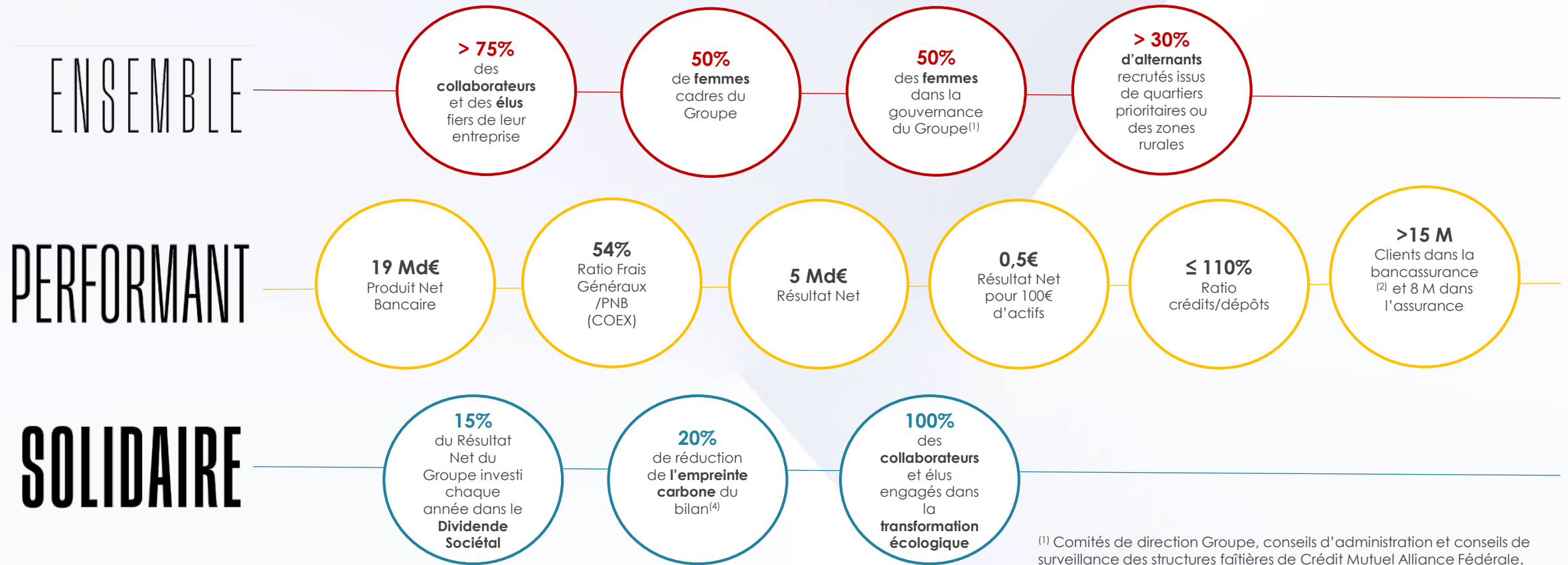
**MENER
LA REVOLUTION
ÉCOLOGIQUE
& SOCIÉTAL**

TRIO GAGNANT :

**SALARIÉS,
ELUS,
& TECHNOLOGIE**

— Plan stratégique 2024-2027

Des indicateurs de performance ambitieux



⁽¹⁾ Comités de direction Groupe, conseils d'administration et conseils de surveillance des structures faïtières de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Ambition exprimée en moyenne sur le Groupe. Les objectifs individuels de chaque entité tiennent compte de la réalité du marché de travail de leur activité

⁽²⁾ Périmètre Réseau en France

⁽³⁾ Clients disposant d'un produit majeur

⁽⁴⁾ Périmètre : ensemble des portefeuilles de crédits et d'investissements

— Plan stratégique 2024-2027

Trio gagnant : Salariés, élus et technologie

ENSEMBLE

> 75%
des
collaborateurs
et des élus
fiers de leur
entreprise

50%
de femmes
cadres du
Groupe

50%
des femmes
dans la
gouvernance
du Groupe

> 30%
d'alternants
recrutés issus
de quartiers
prioritaires ou
des zones
rurales

- **Université Mutualiste**, levier d'action et de formation auprès de nos élus mutualistes en partenariat avec l'Université de Strasbourg
- Renforcer **l'expertise et la proximité des réseaux** : avec un objectif de 80 % des caisses de Crédit Mutuel et agences CIC employant au moins 7 salariés
- **Innover** en permanence afin de maîtriser les technologies du futur et **garantir la souveraineté du groupe**
 - Accélération des investissements technologiques, notamment dans de nouveaux datacenters, le cloud privé et la haute résilience de ses systèmes
 - Déployer des technologies de pointe cognitives, d'OCR (reconnaissance optique de caractères) et de reconnaissance vocale
- **Améliorer les processus** afin de réduire significativement les délais de mise sur le marché de ses nouvelles solutions

— Plan stratégique 2024-2027

L'esprit de conquête et d'initiative

PERFORMANT

19 Md€
Produit Net
Bancaire

54%
Ratio Frais
Généraux
/PNB
(COEX)

5 Md€
Résultat Net

0,5€
Résultat Net
pour 100€
d'actifs

≤ 110%
Ratio
crédits/dépôts

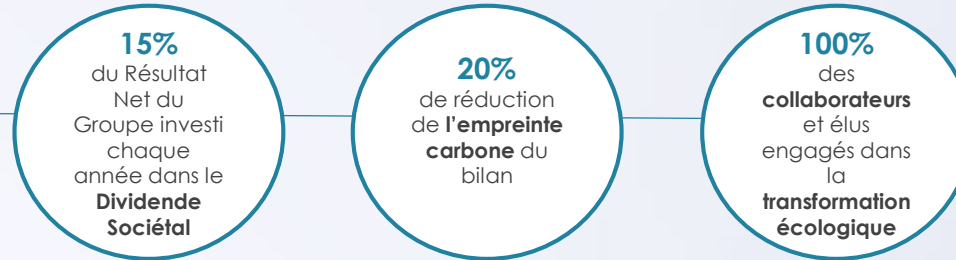
>15 M
Clients dans la
bancassurance
et 8 M dans
l'assurance

- **Dépasser 15 millions de clients** dans ses réseaux Crédit Mutuel et CIC en France dont plus d'un client sur deux équipé en assurance
- **Accélérer la digitalisation** avec une croissance des ventes de 20% grâce au digital
 - Atteindre le 100% autonomie pour ses clients et prospects qui le souhaitent
 - D'ores et déjà, 30 % des ventes comportent un élément d'intelligence artificielle
- Changer de dimension sur le **marché de l'entreprise** avec la Banque de Financement et d'Investissement (BFI) en France et à l'étranger, dans les réseaux CIC, et à la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM)
- Faire de l'**assurance** une **priorité** sur tous les marchés
 - Passer le cap des 8% de part de marché dans l'assurance dommages et dépasser 8M de clients assurance
 - Développement en Allemagne avec Targobank et ACM Deutschland, en Belgique avec Beobank et ses compagnies d'assurance
- Donner une nouvelle dimension à la gestion d'actif avec le **pôle d'expertise Ensemble Gestion**

— Plan stratégique 2024-2027

Mener la révolution écologique et sociétale

SOLIDAIRE



- **L'Institut Mutualiste pour l'Environnement et la Solidarité** sera un centre d'expertise du groupe dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance
- Accompagner la **transformation écologique** des clients
 - Eco-rénovation : objectif de +100 000 clients accompagnés d'ici 2027
- **Renforcer nos engagements en faveur de la décarbonation de l'économie** et accentuer nos exigences vis-à-vis des entreprises émettrices (au travers de nos politiques sectorielles)
- Créer et partager la valeur au travers du **Dividende Sociétal** : 15% du résultat mobilisés pour la **transformation écologique** et la **solidarité** sociale et territoriale
 - Objectif d'atteindre **2,5 Mds€ d'ici 2027**
 - Principalement alloué sous forme d'investissements à impact en vue d'accompagner les changements de modèles de production, d'améliorer les infrastructures, de préserver la nature, la biodiversité, le cycle de l'eau et les forêts

— Dividende sociétal

Mettre la performance financière au service de la société sur le long terme



Objectif d'allocation **2,5 Md€ d'ici 2027**

Bilan de l'année de lancement : **430 M€ mobilisés** soit 80% de la cible pour 2023

363 M€

Investissements à impact

objectif d'atteindre 1,5 Md€ d'ici 2027



FORÊT DE DAMBACH



colonies



Focus sur l'acquisition de la forêt de Dambach

- Un des puits de carbone les plus importants du Grand Est
- Permet de retenir 23 000 tonnes de CO2 par an
- Moyens à déployer pour le défendre face aux conséquences du réchauffement climatique (feux de forêts, prolifération de parasites, etc.)

67 M€

Services solidaires

- **Prêt Vélo à 0 %** pour tous (sans frais de dossier)
- **Package bancaire solidaire 100%** en soutien aux associations culturelles et sportives de proximité
- **Facil'accès** pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1€ net par mois sans frais d'incident

Mécénat

notamment au travers de la



- Pour lutter contre la précarité
- Pour agir contre les inégalités
- Pour préserver la nature et le vivant



LES RESTAURANTS DU CŒUR
LES RELAIS DU CŒUR



PARIS
PEACE
FORUM
de PARIS
pour la PAIX



Banques
Alimentaires



CROIX-ROUGE
FRANÇAISE